

KẾ HOẠCH
Tổ chức Giải thưởng truyền thông về quyền con người
“Đà Nẵng hạnh phúc - Happy Danang 2026”

Căn cứ Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam (Đề án 1079); Quyết định số 182/QĐ-BTTTT ngày 10/02/2025 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc tổ chức Giải thưởng thường niên Truyền thông về quyền con người; Quyết định số 800/QĐ-BVHTTDL ngày 09/4/2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về Kế hoạch Tổ chức chuỗi sự kiện, triển lãm và Giải thưởng truyền thông về quyền con người tại Việt Nam năm 2026 (Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2026);

Thực hiện Kế hoạch số 93/KH-UBND ngày 06/3/2026 của UBND thành phố về công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại thành phố Đà Nẵng năm 2026; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức Giải thưởng truyền thông về quyền con người “Đà Nẵng hạnh phúc - Happy Danang 2026” (Giải) với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Phát hiện và tôn vinh những khoảnh khắc đẹp, những câu chuyện truyền cảm hứng về cuộc sống, con người, văn hóa và sự phát triển của thành phố Đà Nẵng thông qua các tác phẩm ảnh của các tác giả trong nước và quốc tế.

b) Huy động sự tham gia rộng rãi của các tầng lớp Nhân dân, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế trong việc quảng bá hình ảnh thành phố Đà Nẵng; góp phần lan tỏa mạnh mẽ hình ảnh một Đà Nẵng hạnh phúc, văn minh, hiện đại, thân thiện và đáng sống đến với bạn bè trong nước và quốc tế, thực hiện hiệu quả Đề án 1079 và cam kết của Việt Nam tại Hội đồng Nhân quyền Liên hợp quốc.

2. Yêu cầu

a) Tổ chức Giải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, đúng quy định pháp luật.

b) Các tác phẩm dự thi phải đảm bảo tính pháp lý, không vi phạm bản quyền. Tác giả dự thi phải hoàn toàn chịu trách nhiệm về quyền tác phẩm của mình.

c) Nội dung tác phẩm có tính lan tỏa cao, đảm bảo giá trị nghệ thuật, từ nội dung cho đến hình thức thể hiện không được vi phạm thuần phong mỹ tục và các quy định của pháp luật Việt Nam.

d) Khuyến khích ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông hiện đại nhằm tạo hiệu ứng truyền thông tốt đối với công chúng.

đ) Giải được lan tỏa mạnh mẽ, thu hút đông đảo mọi tầng lớp Nhân dân tham gia.

II. QUY MÔ, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC

1. Quy mô tổ chức: Cấp thành phố

a) Cơ quan chủ trì tổ chức: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Đà Nẵng.

b) Cơ quan phối hợp: Chi hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam thành phố Đà Nẵng, Liên hiệp các Hội Văn học - Nghệ thuật thành phố (Hội Nhiếp ảnh Nghệ thuật Đà Nẵng) và các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan.

2. Thời gian, địa điểm tổ chức

a) Tổ chức phát động Giải

- *Thời gian:* Tháng 8/2026.

- *Địa điểm:* Thành phố Đà Nẵng.

b) Thời gian nhận tác phẩm: Từ tháng 8/2026 (sau lễ phát động) đến hết ngày 30/11/2026.

c) Tổ chức xét chọn Giải thưởng

- *Thời gian:* Trong tháng 12/2026.

- *Địa điểm:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- *Hình thức xét chọn:* Ban Giám khảo xét chọn giải thưởng qua 2 (hai) vòng: sơ khảo và chung khảo theo hình thức trực tuyến và trực tiếp.

d) Tổ chức Tổng kết và trao Giải thưởng

- *Thời gian:* Trong tháng 12/2026.

- *Địa điểm:* Thành phố Đà Nẵng.

III. NỘI DUNG

1. Tên gọi: Giải thưởng truyền thông về quyền con người “Đà Nẵng hạnh phúc - Happy Danang 2026”.

2. Đối tượng dự thi

a) Là công dân Việt Nam và người nước ngoài từ 15 tuổi trở lên (tác giả hoặc nhóm tác giả).

b) Các thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký, Ban Truyền thông không được tham gia dự thi.

3. Tiêu chí của tác phẩm dự thi

a) Tiêu chí chung về nội dung

- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người Đà Nẵng, các giá trị văn hóa, thiên nhiên thành phố Đà Nẵng; khơi dậy niềm tự hào và khát vọng phát triển trong mọi tầng lớp nhân dân nhằm chung tay xây dựng Đà Nẵng ngày càng phồn vinh, thịnh vượng và hạnh phúc.

- Phản ánh một cách chân thực, sinh động những thành tựu phát triển trên mọi mặt của đời sống chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội của Đà Nẵng, đặc biệt trong công cuộc đổi mới, phát triển và hội nhập quốc tế.

- Truyền tải những tri thức có giá trị, thu hút được sự quan tâm mạnh mẽ đối với công chúng và có sức lan tỏa rộng rãi ở trong và ngoài nước.

- Không vi phạm chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và quy định của Giải; phù hợp với thuần phong, mỹ tục và truyền thống văn hóa dân tộc.

b) Tiêu chí đối với hạng mục ảnh

- Ảnh dự thi là ảnh đơn, ảnh bộ dưới dạng kỹ thuật số, file ảnh có định dạng jpg. Kích thước của chiều ngắn nhất tối thiểu 3.000 pixel.

- Mỗi một tác giả được gửi không giới hạn số lượng tác phẩm dự thi (cả ảnh đơn và ảnh bộ). Tên tác giả được lấy theo tên trong căn cước công dân hoặc hộ chiếu.

- + Ảnh đơn: Mỗi ảnh là một tác phẩm.

- + Ảnh bộ: Mỗi bộ ảnh được coi là một tác phẩm, gồm tối thiểu 05 ảnh và tối đa không quá 10 ảnh. Ban Tổ chức khuyến khích bộ ảnh có maket trình bày và phần giới thiệu nội dung của bộ ảnh (tối đa 150 từ). Tác giả phải đánh số thứ tự của bộ ảnh.

- + Trong trường hợp tác giả gửi ảnh dự thi bao gồm cả ảnh đơn và ảnh bộ thì ảnh đơn không được trùng với ảnh trong bộ ảnh.

- Ảnh không được bo viền, không được hiển thị các thông tin như: tên, chữ chìm, địa danh...

- Tác phẩm ảnh phải được sáng tác bằng phương pháp hiện thực, không chấp nhận ảnh cắt ghép, thêm, bớt hoặc làm sai lệch thực tế (trừ thể loại ảnh panorama).

IV. HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG VỀ GIẢI

1. Xây dựng Website Giải tích hợp trên hệ thống Vietnam.vn/happy.vietnam.vn: Đề nghị Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại phối hợp xây dựng website Giải tích hợp trên nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia Vietnam.vn (để tiếp nhận ảnh, video của tác giả tham dự, đăng tải, giới thiệu, quảng bá các tác phẩm đạt giải trên trang,...)

2. Truyền thông trên các nền tảng của Báo và phát thanh, truyền hình Đà Nẵng, Cổng Thông tin điện tử thành phố: Phối hợp với Báo và phát thanh,

truyền hình Đà Nẵng, Cổng Thông tin điện tử thành phố để thực hiện xây dựng các clip: giới thiệu quảng bá lan tỏa Giải, hướng dẫn dự thi, tổng kết Giải và tuyên truyền xuyên suốt về Giải.

3. Truyền thông trên Cổng/trang thông tin điện tử, Mạng xã hội, Fanpage

a) Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/ Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch các tỉnh, thành phố trong cả nước hỗ trợ tổ chức tuyên truyền trên Cổng/Trang thông tin điện tử, fanpage của đơn vị, chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tuyên truyền về Giải.

b) Tuyên truyền trên các nền tảng số của Cổng thông tin điện tử thành phố, các sở, ban, ngành, địa phương trong thành phố; tuyên truyền trên hệ thống phát thanh của các xã, phường, đặc khu trong thành phố; hợp tác KOLs, influencer, nghệ sĩ nhiếp ảnh để tạo hiệu ứng lan tỏa rộng rãi.

4. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan

a) Chỉ đạo, hướng dẫn các xã, phường, đặc khu tổ chức tuyên truyền, cổ động trực quan về Giải trên địa bàn phù hợp với tình hình địa phương.

b) Quảng cáo trên màn hình LED, xe buýt, bảng tin công cộng.

c) Tổ chức các điểm check-in, triển lãm nhỏ tại cơ sở để khuyến khích nhân dân tham gia.

5. Sản xuất các ấn phẩm truyền thông phục vụ tuyên truyền Giải

Xây dựng các tin, bài, phóng sự, infographic...truyền thông về Giải để đăng tải trên các cơ quan báo chí, trên các nền tảng số, Trang TTĐT Sở.

6. Truyền thông trên các nền tảng của cơ quan báo chí Trung ương và địa phương khác đóng chân trên địa bàn thành phố

a) Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thường trú của báo chí Trung ương (TTXVN, VTV, VTV8, VOV, Báo Nhân Dân, Quân đội Nhân dân...) và các cơ quan báo chí có chương trình hợp tác truyền thông với UBND thành phố, các cơ quan báo chí khác đang hoạt động trên địa bàn thành phố Đà Nẵng để tuyên truyền, lan tỏa Giải.

b) Phát động, vận động nhà báo, phóng viên của các cơ quan này tích cực tham gia dự thi, sáng tác các tác phẩm ảnh phản ánh hình ảnh Đà Nẵng hạnh phúc, văn minh, hiện đại.

c) Cung cấp thông tin kịp thời, cung cấp tư liệu ảnh, phỏng vấn để các cơ quan báo chí đưa tin sâu, rộng và thường xuyên về quá trình tổ chức, kết quả Giải và các tác phẩm xuất sắc.

d) Khuyến khích các cơ quan báo chí đăng tải, chia sẻ trên các nền tảng số của mình (website, fanpage, YouTube, TikTok...) nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận công chúng trong và ngoài nước.

7. Phối hợp với Hội Nhà báo thành phố Đà Nẵng

a) Đề nghị Hội Nhà báo thành phố Đà Nẵng vận động hội viên là nhà báo, phóng viên tham gia dự thi và tuyên truyền về Giải.

b) Phối hợp tổ chức các hoạt động tập huấn, hội thảo, tọa đàm cho nhà báo về chủ đề quyền con người và Giải thưởng “Đà Nẵng hạnh phúc - Happy Danang 2026”.

c) Huy động các cây bút, nhà báo có uy tín sáng tác và lan tỏa các tác phẩm chất lượng cao trên các nền tảng của Hội và báo chí thành viên.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Căn cứ kết quả chấm chọn của Ban Giám khảo về chất lượng các tác phẩm, Ban Tổ chức xem xét trao các Giải thưởng gồm:

- a) 01 Giải nhất: Tiền thưởng cùng Giấy chứng nhận.
- b) 02 Giải nhì: Tiền thưởng cùng Giấy chứng nhận.
- c) 02 Giải Ba: Tiền thưởng cùng Giấy chứng nhận.
- d) 05 Giải Khuyến khích: Tiền thưởng cùng Giấy chứng nhận.

đ) 01 Giải phụ (Tác phẩm được bình chọn nhiều nhất): Tiền thưởng cùng Giấy chứng nhận.

2. Căn cứ số lượng, chất lượng tác phẩm dự thi, Ban Tổ chức có thể điều chỉnh số lượng giải thưởng hoặc không trao giải đối với hạng mục không có tác phẩm đạt yêu cầu theo đề nghị của Ban Giám khảo và bảo đảm không vượt quá quy định hiện hành.

VI. KINH PHÍ TỔ CHỨC GIẢI

Từ nguồn dự toán ngân sách nhà nước năm 2026 được giao cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo Quyết định số 3006/QĐ-UBND ngày 16/12/2025 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, dự toán ngân sách nhà nước và kế hoạch đầu tư công ngân sách nhà nước năm 2026; Quyết định số 844/QĐ-SVHTTDL ngày 31/12/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Đà Nẵng về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2026 cho các đơn vị sử dụng ngân sách trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Đà Nẵng.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành lập Ban Tổ chức (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố ra Quyết định thành lập Ban Tổ chức)

- a) Trưởng ban: Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- b) Các thành viên: Lãnh đạo các đơn vị: Hội Nhà báo thành phố, Liên hiệp các Hội Văn học - Nghệ thuật thành phố, Công Thông tin điện tử thành phố, Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản, Sở VHTTDL.

2. Thành lập Ban Giám khảo (Trưởng Ban Tổ chức ban hành Quyết định thành lập)

- a) Trưởng ban: Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

b) Các thành viên: Mời đại diện Chi hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam thành phố Đà Nẵng, Báo và phát thanh, truyền hình Đà Nẵng, Hội Nhiếp ảnh Nghệ thuật thành phố và 01 nghệ sĩ nhiếp ảnh có uy tín, trách nhiệm, chuyên môn cao khác.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Cơ quan thường trực Ban Tổ chức Giải

a) Chủ trì tổ chức Giải và các hoạt động truyền thông, quảng bá liên quan đến Giải; kết nối với các đơn vị liên quan trong tổ chức Giải.

b) Chủ trì ban hành Thể lệ Giải; Quyết định thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ thư ký, Tổ giúp việc của Giải.

c) Phối hợp với Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại quản lý, điều hành Giải: Tổng hợp, lập danh sách tác phẩm, tác giả tham dự; khai thác website quốc gia và lan tỏa tác phẩm đạt giải phục vụ thông tin đối ngoại.

d) Ban hành văn bản đôn đốc các đơn vị, địa phương tham dự Giải.

đ) Đề xuất trình Ban Tổ chức xem xét, khen thưởng các tập thể, cá nhân tham gia tích cực Giải.

e) Hướng dẫn hỗ trợ các địa phương triển khai Lễ phát động và truyền thông cho Giải và khai thác các tác phẩm được Ban Tổ chức lựa chọn để trưng bày triển lãm phục vụ công tác thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh thành phố.

g) Chỉ đạo Lễ phát động, Lễ tổng kết và trao giải; công tác trao giải, giấy chứng nhận đạt giải...; công tác chuẩn bị các điều kiện cần thiết trong quá trình tham gia chấm giải, Lễ phát động, Lễ tổng kết và trao giải....

h) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan lập dự toán kinh phí, thanh quyết toán theo quy định.

i) Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan đến Giải.

4. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy

a) Định hướng công tác tuyên truyền, định hướng tư tưởng chính trị cho Giải; chỉ đạo hệ thống tuyên giáo và dân vận các cấp đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa và Thể lệ Giải trong toàn Đảng bộ thành phố.

b) Phối hợp chỉ đạo các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, các tổ chức chính trị - xã hội triển khai đồng bộ, đảm bảo tính lan tỏa sâu rộng đến mọi cán bộ, đảng viên và nhân dân.

c) Hỗ trợ định hướng nội dung các tác phẩm dự thi và tuyên truyền về các tác phẩm đạt giải, góp phần củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển Đà Nẵng hạnh phúc.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố

a) Phối hợp tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân, hội viên, đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên tham gia Giải; tích cực lan tỏa trên các nền

tăng số của của các tổ chức chính trị - xã hội thành phố; huy động sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tham gia lan tỏa hình ảnh Đà Nẵng.

b) Tổ chức các hoạt động hưởng ứng tại cơ sở (hội thảo, triển lãm nhỏ, cuộc thi ảnh cộng đồng) thông qua hệ thống Mặt trận và các tổ chức thành viên.

c) Giám sát, phản biện xã hội và đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong phong trào tham gia Giải.

6. Đề nghị Liên hiệp các Hội Văn học - Nghệ thuật thành phố (Hội Nhiếp ảnh Nghệ thuật Đà Nẵng)

a) Tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo.

b) Phối hợp xây dựng Kế hoạch, Thẻ lệ Giải; Lễ phát động; Lễ tổng kết và trao giải; phối hợp thực hiện các nội dung khác liên quan đến Giải.

7. Đề nghị Chi hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam thành phố Đà Nẵng

a) Tham gia Ban Giám khảo Giải.

b) Phối hợp giới thiệu, vận động hội viên tham gia Giải thưởng; hỗ trợ tư vấn chuyên môn trong quá trình chấm chọn tác phẩm.

c) Phối hợp thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan đến Giải thưởng theo đề nghị của Ban Tổ chức.

8. Đề nghị Hội Nhà báo thành phố Đà Nẵng

a) Phối hợp tuyên truyền, vận động hội viên là nhà báo, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố tích cực tham gia dự thi và lan tỏa Giải.

b) Tổ chức các hoạt động tập huấn, hội thảo chuyên môn cho hội viên về sáng tác ảnh báo chí chủ đề quyền con người và hình ảnh Đà Nẵng hạnh phúc.

9. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Đà Nẵng, Cổng Thông tin điện tử thành phố

a) Tham gia Ban Giám khảo Giải.

b) Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng các clip giới thiệu quảng bá lan tỏa Giải, clip hướng dẫn dự thi, clip tổng kết Giải; tổ chức tuyên truyền, đưa thông tin rộng rãi về những nội dung liên quan đến Giải trên các loại hình báo chí, nền tảng số của đơn vị (xây dựng bài viết, phóng sự, các video clip...); phối hợp thực hiện các nội dung khác liên quan đến Giải.

c) Chỉ đạo, phát động cán bộ, viên chức, phóng viên, biên tập viên, người lao động trong đơn vị tích cực tham gia và tuyên truyền sâu rộng về Giải.

d) Phối hợp thực hiện các nội dung khác liên quan đến Giải.

10. Các Sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu

a) Tích cực tuyên truyền về Giải tại địa phương (tuyên truyền trực quan, trên hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội... phù hợp với tình hình thực tế của địa phương).

b) Phát động rộng rãi đến cán bộ, công chức, viên chức, hội viên, đoàn viên, người lao động, nhân dân tham gia; đảm bảo Giải đến với mọi tầng lớp, đặc biệt cán bộ, đảng viên và quần chúng cơ sở.

c) Có hình thức biểu dương, khen thưởng phù hợp đối với các cá nhân, tập thể tích cực tham gia.

11. Đề nghị các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố

a) Hỗ trợ đưa tin, bài viết, phóng sự giới thiệu, tuyên truyền Giải và các tác phẩm đạt giải.

b) Vận động, phát động nhà báo, phóng viên, biên tập viên của các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương tích cực tham gia dự thi, sáng tác và lan tỏa các tác phẩm ảnh chất lượng cao về Đà Nẵng hạnh phúc.

c) Phối hợp xây dựng các chuyên đề, phóng sự, clip tuyên truyền xuyên suốt về mục đích, ý nghĩa và kết quả của Giải trên các ấn phẩm báo chí, nền tảng số.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Giải thưởng truyền thông về quyền con người “Đà Nẵng hạnh phúc - Happy Danang 2026”, Sở Văn hóa, Thể Thao và Du lịch kính đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan phối hợp triển khai thực hiện để Giải đạt hiệu quả. Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc, đề nghị thông báo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để được hướng dẫn kịp thời./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố (để b/cáo);
- Ban TGDV TU (để b/cáo);
- UB MTTQVN và các tổ chức CTXH TP;
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Liên hiệp các Hội VHNT thành phố (p/h);
- Hội Nhà báo thành phố (p/h);
- Chi hội NSNA Việt Nam thành phố (p/h);
- Báo và phát tranh, truyền hình Đà Nẵng (p/h);
- Công TTĐT TP (p/h);
- Các cơ quan báo chí (p/h);
- GD, các PGĐ Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.Hoa

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thu Phương

Phụ lục
PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI GIẢI THƯỞNG TRUYỀN
THÔNG VỀ QUYỀN CON NGƯỜI “ĐÀ NẴNG HẠNH PHÚC - HAPPY
DANANG 2026”

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số/KH-SVHTTDL ngày ... tháng 8 năm 2026
của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

Stt	Nội dung công việc	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
1	Xây dựng, ban hành Kế hoạch và Thể lệ Giải	Tháng 8/2026	Sở VH TTDL	BTC Giải
2	Xây dựng và vận hành website Giải (tích hợp happy.vietnam.vn)	Tháng 8/2026	Sở VH TTDL	Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (Bộ VH TTDL), đơn vị công nghệ
3	Tổ chức Lễ phát động Giải	Tháng 8/2026	Sở VH TTDL	BTC Giải
4	Định hướng chính trị và lan tỏa Giải	Toàn thời gian (8-12/2026)	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy	Sở VH TTDL, Cơ quan, đơn vị, địa phương
5	Vận động quần chúng, hội viên, đoàn viên tham gia	Toàn thời gian	Ủy ban MTTQVN thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội	Sở VH TTDL, Thành đoàn, Liên hiệp các Hội VHNT
6	Tiếp nhận, tổng hợp tác phẩm dự thi	Từ tháng 8 đến 30/11/2026	Sở VH TTDL (website)	BTC Giải
7	Tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan và trên cơ sở	Toàn thời gian	Sở VH TTDL	Các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn TP
8	Xét chọn, chấm giải (sơ khảo & chung khảo)	Tháng 12/2026	Ban Giám khảo	BTC, BGK Giải
9	Tổ chức Lễ tổng kết, trao giải và Triển lãm	Tháng 12/2026	Sở VH TTDL	Ban Tổ chức Giải
10	Khai thác tác phẩm đạt giải phục vụ thông tin đối ngoại, triển lãm, sự kiện	Sau tháng 12/2026	Sở VH TTDL	Ban TGDVTU, Cục TT cơ sở & TTĐN (Bộ)
11	Báo cáo tổng kết, đề xuất khen thưởng	Tháng 12/2026 - 01/2027	Sở VH TTDL	Ban TGDVTU, MTTQ, UBND TP
12	Giám sát, phản biện và đánh giá hiệu quả Giải	Toàn thời gian	Sở VH TTDL	Ban TGDVTU, MTTQ, UBND TP

hautm1-05/08/2026 12:17:18-hautm1-hautm1-hautm1