ỦY BAN NHÂN DÂN XÃ XUÂN PHÚ	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 289 /KH-UBND	*Xuân Phú, ngày 05 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Truyền thông phổ biến Luật Dân số số 113/2025/QH15 trên địa bàn xã Xuân Phú năm 2026

Căn cứ luật Dân số ngày 10 tháng 12 năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 153/QĐ-TTg ngày 20 tháng 01 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Dân số số 113/2025/QH15;

Ủy ban nhân dân xã Xuân Phú ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Dân số trên địa bàn xã Xuân Phú như sau:

I. MỤC ĐÍCH

Đẩy mạnh truyền thông vận động các chính sách của Luật dân số, nhằm nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi, tạo sự đồng thuận và ủng hộ tích cực của toàn xã hội để giải quyết toàn diện, đồng bộ các vấn đề về dân số gắn với phát triển nhanh và bền vững của đất nước.

Tăng cường sự chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền, huy động sự tham gia tích cực của các ban, ngành, đoàn thể và vận động các tầng lớp nhân dân để thực hiện yêu cầu, nhiệm vụ và các mục tiêu về duy trì mức sinh thay thế, đưa tỉ số giới tính khi sinh về mức cân bằng tự nhiên, tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng, thích ứng với già hóa dân số, phân bố dân số hợp lý, nâng cao chất lượng dân số, góp phần phát triển địa phương bền vững.

Nâng cao nhận thức của người dân về nội dung, ý nghĩa của Luật Dân số. Tạo sự đồng thuận trong cộng đồng về chính sách dân số trong giai đoạn mới. Đảm bảo truyền thông đúng, đủ, dễ hiểu, phù hợp từng nhóm đối tượng.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Các nội dung truyền thông chung

Đẩy mạnh các đợt truyền thông cao điểm truyền thông Luật Dân số (có hiệu lực từ 01/7/2026) tập trung chuyển trọng tâm từ kế hoạch hóa gia đình sang dân số và phát triển, bao gồm: duy trì mức sinh thay thế, giảm mất cân bằng giới tính, thích ứng già hóa dân số và nâng cao chất lượng dân số. Trọng tâm là tuyên truyền quyền, nghĩa vụ công dân, kết hôn/sinh con hợp lý và chăm sóc sức khỏe toàn diện.

2. Nội dung cụ thể

2.1. Quyền và nghĩa vụ của công dân trong công tác dân số

Mỗi công dân có quyền: Được cung cấp thông tin, kiến thức về dân số và sức khỏe sinh sản. Được tiếp cận các dịch vụ kế hoạch hóa gia đình, chăm sóc sức khỏe sinh sản.

Nghĩa vụ: Thực hiện chính sách dân số của Nhà nước. Không vi phạm các quy định như lựa chọn giới tính thai nhi. Chủ động chăm sóc sức khỏe bản thân và gia đình.

Thông điệp truyền thông: "*Mỗi người dân là một chủ thể quan trọng trong việc nâng cao chất lượng dân số.*"

2.2. Duy trì vững chắc mức sinh thay thế

Xã Xuân Phú có mức sinh thay thế nhưng chưa ổn định, bên cạnh tăng cường tuyên truyền, vận động về lợi ích của việc sinh đủ hai con; các yếu tố bất lợi của việc kết hôn, sinh con quá muộn, sinh ít con đối với cá nhân, gia đình và xã hội; tập trung vận động nam, nữ thanh niên kết hôn trước 30 tuổi và sinh đủ 2 con trước 35 tuổi.

Tiếp tục duy trì thực hiện truyền thông vận động mỗi cá nhân, cặp vợ chồng quyết định về thời gian sinh con, số con và khoảng cách giữa các lần sinh phù hợp với lứa tuổi, tình trạng sức khỏe, điều kiện học tập, lao động, thu nhập và nuôi dạy con của mỗi cá nhân, cặp vợ chồng trên cơ sở bình đẳng, cải thiện chất lượng cuộc sống của nhân dân.

2.3. Giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS)

Truyền thông giáo dục về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi; thực trạng, nguyên nhân, hệ lụy của MCBGTKS đối với sự phát triển bền vững của địa phương và đất nước.

Đẩy mạnh truyền thông nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi về giới và bình đẳng giới, nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ và trẻ em gái trong gia đình, cộng đồng và xã hội; khẳng định giá trị bình đẳng giữa nam và nữ trong cơ hội phát triển và tham gia các lĩnh vực của đời sống xã hội.

Khuyến khích đưa nội dung không trọng nam hơn nữ, không lựa chọn giới tính khi sinh vào hương ước của thôn. Luật phòng chống bạo lực gia đình, Luật hôn nhân và gia đình.

2.4. Nâng cao chất lượng dân số

Tuyên truyền về lợi ích và tầm quan trọng của việc tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn cho nam/nữ thanh niên; thực hiện tầm soát, chẩn đoán,

điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh, giúp nam, nữ thanh niên chủ động tầm soát các bệnh di truyền và truyền nhiễm nhằm bảo vệ hạnh phúc gia đình. Khuyến khích mọi gia đình thực hiện tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm các bệnh trước sinh và sơ sinh theo danh mục bệnh cần sàng lọc theo quy định của Bộ Y tế, vận động người dân tự nguyện tham gia.

Tuyên truyền về các quy định về cấm tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống, thực trạng hệ lụy của việc tảo hôn, kết hôn cận huyết thống, hậu quả của việc mang thai ở người chưa thành niên.

Tập trung ưu tiên cung cấp kiến thức về sức khỏe sinh sản (SKSS), sức khỏe tình dục phù hợp với các nhóm đối tượng đặc thù (vị thành niên, thanh niên, người lao động tại khu công nghiệp, khu chế xuất…) góp phần giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn, giảm phá thai, dự phòng vô sinh và nâng cao chất lượng dân số.

2.5. Thích ứng với già hóa dân số và đẩy mạnh chăm sóc sức khỏe người cao tuổi (NCT)

Tuyên truyền vận động về cơ hội, thách thức và thích ứng với già hóa dân số, chăm sóc và nâng cao sức khỏe NCT nhằm tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền, sự tham gia của ban, ngành, đoàn thể và hưởng ứng của toàn xã hội; đẩy mạnh truyền thông thay đổi hành vi tạo môi trường xã hội ủng hộ và tham gia chăm sóc và nâng cao sức khỏe NCT bảo đảm thích ứng với già hóa dân số.

Nâng cao nhận thức về ý nghĩa, tầm quan trọng của chăm sóc và nâng cao sức khỏe cho NCT; các nội dung rèn luyện thân thể, phòng các bệnh thường gặp ở NCT, giúp NCT tự phòng bệnh, tự chăm sóc nâng cao sức khỏe phù hợp mức độ tự chủ, nhu cầu của từng nhóm NCT; NCT chủ động và tích cực tham gia khám sức khỏe định kỳ và đươc quản lý bệnh mạn tính, duy trì lối sống lành mạnh.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông thường xuyên

- Xây dựng kế hoạch chi tiết hoạt động truyền thông phổ biến luật dân số và hướng dẫn tổ chức thực hiện phù hợp với tình hình thực tế.

- Tăng cường cung cấp thông tin cho cấp ủy, chính quyền, các Ban, ngành, đoàn thể những vấn đề dân số ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển bền vững của thành phố và của địa phương, để từ đó có sự quan tâm đúng mức, tập trung chỉ đạo quyết liệt, triển khai đồng bộ các hoạt động.

- Tổ chức các đợt truyền thông cao điểm với các hoạt động: hội nghị chia sẻ kinh nghiệm giữa các cá nhân, tập thể điển hình, truyền thông lưu động, trực quan... nhân các sự kiện, ngày kỷ niệm về dân số.

- Phối hợp các ban, ngành, đoàn thể tổ chức các hoạt động tuyên truyền thường xuyên cho các nhóm đối tượng đặc thù trên cơ sở phát huy lợi thế của từng ngành, đoàn thể.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền trực quan, bề nổi như: Tuyên truyền xe lưu động, kẻ vẽ pano, cắt treo băng rôn, khẩu hiệu; phát tin, bài trên hệ thống phát thanh, truyền thanh.

- Thường xuyên lồng ghép nội dung dân số và phát triển vào các cuộc họp, sinh hoạt văn nghệ, thể thao, giải trí của nhân dân tại khu dân cư, điểm dân cư; đưa chính sách dân số và phát triển vào hương ước, quy ước của cộng đồng, tiêu chuẩn thôn văn hóa, gia đình văn hóa.

- Đa dạng hóa các hình thức truyền thông, tăng cường sử dụng, phát huy lợi thế các phương tiện truyền thông điện tử. Làm mới, sửa chữa các panô, áp phích trên địa bàn theo tinh thần nội dung, các mục tiêu cụ thể của công tác dân số trong tình hình mới.

- Tăng cường truyền thông, tư vấn trực tiếp kết hợp đáp ứng các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGĐ thường xuyên; thực hiện tư vấn và tầm soát, chẩn đoán sớm bệnh tật trước sinh, sơ sinh; tư vấn khám sức khỏe trước khi kết hôn; chăm sóc sức khỏe NCT… tại Trạm Y tế xã.

- Duy trì và đẩy mạnh hoạt động truyền thông, tư vấn trực tiếp của đội ngũ cán bộ dân số, cộng tác viên dân số, nhân viên y tế thôn khi đến hộ gia đình. Bồi dưỡng kiến thức chuyên môn, kỹ năng truyền thông, cập nhật thông tin về dân số và phát triển cho những người làm công tác truyền thông, đặc biệt là đối với đội ngũ cộng tác viên dân số, nhân viên y tế thôn trong các cuộc họp giao ban hàng tháng.

- Kiểm tra, giám sát hỗ trợ các hoạt động truyền thông tại cơ sở và các đơn vị phối hợp.

2. Truyền thông tăng cường

2.1. Chiến dịch truyền thông tư vấn chuyên đề về chăm sóc SKSS/KHHGĐ và nâng cao chất lượng dân số

Thực hiện theo hướng dẫn chi tiết về triển khai Chiến dịch năm 2026 của Sở Y tế; đảm bảo truyền thông trước, trong và sau chiến dịch nhằm huy động các tầng lớp nhân dân tham gia vào chương trình nâng cao chất lượng dân số.

2.2. Truyền thông tại địa bàn đặc thù, đối tượng khó tiếp cận

Tăng cường truyền thông tại địa bàn đặc thù, mức sinh thấp, nơi tập trung người lao động nhập cư tại các khu dân cư, khu công nghiệp; các nhóm khó tiếp cận khác thông qua hình thức tư vấn qua điện thoại, tư vấn qua thư, tư vấn qua internet, tư vấn trực tiếp; qua hình thức vận động và cung cấp biện pháp tránh thai, dịch vụ KHHGĐ và nâng cao chất lượng dân số tại nơi cư trú và nơi lao động theo thời gian phù hợp với điều kiện sinh hoạt của từng nhóm đối tượng.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân xã xây dựng, ban hành và tổ chức triển khai Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông, phổ biến Luật Dân số số 113/2025/QH15 trên địa bàn xã; hướng dẫn nội dung, hình thức và thời gian triển khai phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế của địa phương.

Chủ trì phối hợp với Trạm Y tế và các phòng, ban, ngành, đoàn thể, thôn tổ chức các hoạt động truyền thông, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về dân số; lồng ghép nội dung truyền thông dân số trong các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, sinh hoạt cộng đồng và các hoạt động truyền thông của địa phương.

Phối hợp với Trạm Y tế xác định nội dung, thông điệp truyền thông trọng tâm theo từng thời điểm, từng nhóm đối tượng; chú trọng các nội dung về mức sinh, cơ cấu dân số, mất cân bằng giới tính khi sinh, chăm sóc sức khỏe sinh sản, tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn, sàng lọc trước sinh và sơ sinh, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi và các nội dung khác theo hướng dẫn của cơ quan chuyên môn cấp trên.

Theo dõi, đôn đốc các phòng, ban, ngành, đoàn thể và thôn triển khai thực hiện Kế hoạch; phối hợp kiểm tra, đánh giá tiến độ, chất lượng và hiệu quả công tác truyền thông.

Chủ trì tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu Ủy ban nhân dân xã báo cáo cơ quan chuyên môn cấp thành phố theo quy định; đồng thời đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác truyền thông dân số trên địa bàn.

Hướng dẫn, phối hợp với các thôn nghiên cứu đưa nội dung phù hợp về công tác dân số, trong đó có kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh, vào hương ước, quy ước của cộng đồng dân cư theo quy định.

2. Trạm Y tế xã

Là đơn vị chuyên môn chủ công trong triển khai các hoạt động truyền thông về dân số và chăm sóc sức khỏe trên địa bàn; căn cứ Kế hoạch của Ủy ban

nhân dân xã, chủ động xây dựng nội dung, tài liệu và tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông chuyên môn.

Chủ trì tổ chức truyền thông, tư vấn trực tiếp tại cộng đồng, hộ gia đình và các điểm cung cấp dịch vụ; phát huy vai trò của cán bộ dân số, cộng tác viên dân số, nhân viên y tế thôn và lực lượng liên quan trong tuyên truyền, tư vấn, vận động chuyển đổi hành vi.

Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động truyền thông chuyên đề về mức sinh, mất cân bằng giới tính khi sinh, chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình, tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn, sàng lọc trước sinh và sơ sinh, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi và các nội dung chuyên môn khác theo hướng dẫn của ngành Y tế.

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội, các phòng, ban, ngành, đoàn thể và thôn lựa chọn nội dung, đối tượng, hình thức và thời điểm truyền thông; bảo đảm thông tin cung cấp cho người dân chính xác, thống nhất và phù hợp với từng nhóm đối tượng.

Theo dõi, kiểm tra chất lượng các hoạt động truyền thông chuyên môn do Trạm Y tế và mạng lưới cộng tác viên, nhân viên y tế thôn thực hiện; kịp thời hướng dẫn, điều chỉnh những nội dung chưa phù hợp.

Tổng hợp kết quả thực hiện các hoạt động truyền thông chuyên môn, cung cấp thông tin, số liệu cho Phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp chung và tham mưu Ủy ban nhân dân xã báo cáo cấp trên.

3. Phòng Kinh tế

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách và các nguồn kinh phí hợp pháp, phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và Trạm Y tế tham mưu Ủy ban nhân dân xã bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

Hướng dẫn việc lập dự toán, quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện các hoạt động truyền thông bảo đảm đúng quy định của pháp luật và phù hợp với khả năng ngân sách.

4. Các phòng, ban, ngành, đơn vị thuộc xã

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và Trạm Y tế triển khai các nội dung truyền thông dân số phù hợp với lĩnh vực, đối tượng quản lý.

Lồng ghép nội dung tuyên truyền, phổ biến Luật Dân số và các chủ trương, chính sách về dân số vào các hội nghị, hoạt động chuyên môn, sinh hoạt cơ quan, đơn vị và các hoạt động phù hợp khác.

Phối hợp cung cấp thông tin, hỗ trợ lực lượng, địa điểm và các điều kiện cần thiết để tổ chức các hoạt động truyền thông khi được đề nghị.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về dân số; chú trọng các nội dung phù hợp với từng nhóm đoàn viên, hội viên.

Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và Trạm Y tế tổ chức hoặc lồng ghép nội dung truyền thông dân số trong các hoạt động của tổ chức mình; vận động người dân chủ động tiếp cận, sử dụng các dịch vụ chăm sóc sức khỏe và thực hiện các hành vi có lợi cho sức khỏe.

Phối hợp tuyên truyền, vận động chăm sóc và nâng cao sức khỏe người cao tuổi, khuyến khích người cao tuổi tham gia khám sức khỏe định kỳ và các hoạt động rèn luyện, chăm sóc sức khỏe phù hợp.

6. Các thôn

Tổ chức tuyên truyền, vận động Nhân dân trên địa bàn thực hiện các chủ trương, chính sách, pháp luật về dân số theo nội dung và hướng dẫn của Ủy ban nhân dân xã, Phòng Văn hóa - Xã hội và Trạm Y tế.

Phối hợp với Trạm Y tế trong việc tổ chức các hoạt động truyền thông tại cộng đồng, tạo điều kiện để cán bộ y tế, cộng tác viên dân số tiếp cận hộ gia đình, nhóm đối tượng cần tuyên truyền, tư vấn.

Phối hợp rà soát, nắm bắt nhu cầu, những vấn đề liên quan đến công tác dân số tại cộng đồng; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc và đề xuất nhu cầu truyền thông về Phòng Văn hóa - Xã hội và Trạm Y tế.

Phối hợp tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện các nội dung về dân số, chăm sóc sức khỏe sinh sản, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, phòng ngừa mất cân bằng giới tính khi sinh và các nội dung ưu tiên khác.

7. Cộng tác viên dân số, nhân viên y tế thôn

Thực hiện tuyên truyền, tư vấn, vận động trực tiếp tại hộ gia đình và cộng đồng theo nội dung chuyên môn, tài liệu và hướng dẫn của Trạm Y tế.

Chủ động nắm bắt tình hình, nhu cầu và những vấn đề liên quan đến dân số, sức khỏe sinh sản, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi và các nhóm đối tượng cần quan tâm trên địa bàn phụ trách; kịp thời phản ánh cho Trạm Y tế để được hướng dẫn, hỗ trợ.

Phối hợp với thôn và Trạm Y tế trong việc vận động người dân tiếp cận các dịch vụ chăm sóc sức khỏe, khám sức khỏe định kỳ, tư vấn trước hôn nhân, sàng lọc trước sinh, sơ sinh và thực hiện các biện pháp chăm sóc sức khỏe phù hợp.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện công tác truyền thông, phổ biến Luật Dân số số 113/2025/QH15 trên địa bàn xã Xuân Phú năm 2026. Đề nghị các phòng, ban, ngành, đơn vị, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã, các tổ chức chính trị - xã hội và các thôn căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp triển khai thực hiện bảo đảm thiết thực, hiệu quả; trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Ủy ban nhân dân xã *(qua Phòng Văn hóa - Xã hội)* để tổng hợp, tham mưu, xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:
- Chi cục Dân số thành phố Đà Nẵng;
- TT Đảng ủy, HĐND xã;
- CT các PCT UBND xã;
- Phòng Văn hoá - Xã hội;
- Các phòng, ban, đơn vị liên quan;
- Lưu: VT, UBND.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Công Phu

tuonglt7 - 05/10/2026 09:18:01 - tuonglt7 - tuonglt7